

NUESTROS PRINCIPIOS



Nuestros Principios rigen la forma en que YPFB Transporte S.A., sus empleados, contratistas y toda persona que presta servicio para la empresa, conducen sus actividades empresariales, de acuerdo con la Política de Desarrollo Sostenible, la cual adoptamos, adhiriéndonos a las más altas normas de integridad, honestidad e imparcialidad.

PRINCIPIOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los tres pilares que fundamentan nuestra Política de Desarrollo Sostenible, se integran en los siguientes tres Principios:

1. Desempeño Económico

Los objetivos económicos más importantes para YPFB Transporte S.A. son: asegurar una rentabilidad sostenida y generar recursos financieros para nuestros accionistas. Las estrategias para el manejo de ingresos financieros estarán basados principalmente en maximizar dividendos a nuestros accionistas.

Los criterios para las decisiones de inversión y desinversión comprenden consideraciones relativas al Desarrollo Sostenible (económicas, sociales y ambientales) y una evaluación de riesgo de la inversión.

La Empresa buscará oportunidades de inversión que ofrezcan igual o mejor retorno que los negocios existentes y buscará minimizar la inmovilización de los recursos financieros.

Para YPFB Transporte S.A., el desempeño económico sostenible se basa en los siguientes requisitos fundamentales:

- a) Mantener la competitividad de los costos. Nuestras actividades requieren que YPFB Transporte S.A. ofrezca la mejor opción económica para nuestros clientes.
- b) Proveer a nuestros clientes servicios de calidad sostenible. Nuestros clientes esperan un servicio de calidad como un componente esencial en la mitigación de riesgos en sus inversiones.
- c) Buscar oportunidades viables de crecimiento, utilizando las fortalezas de nuestras actividades principales.
- d) Asegurar consistencia en la aplicación de los regímenes legales, fiscales y regulatorios.

2. Preservación Ambiental y de la Vida

Para asegurar la sostenibilidad de nuestras actividades, es indispensable proteger la vida de las personas, así como contribuir a que la existencia de las futuras generaciones en Bolivia sea de mejor calidad. En este sentido, YPFB Transporte S.A. aplica un enfoque sistemático en la Gestión de salud, seguridad, medio ambiente y aspectos sociales, para lograr la mejora continua en nuestras prácticas. Consecuentemente, administramos estas actividades como toda otra acción crítica de la Empresa, establecemos objetivos claros para superarnos; medimos, evaluamos y reportamos el desempeño. YPFB Transporte S.A. reconoce la importancia de la biodiversidad, considera el impacto de sus operaciones sobre el entorno y busca el cumplimiento de los objetivos corporativos, tal que se minimice el impacto en el hábitat y el medio ambiente.

NUESTROS PRINCIPIOS



2. Responsabilidad con Nuestros Públicos

YPFB Transporte S.A. clasifica a su público de interés en siete grupos, que son esenciales para la sostenibilidad de sus actividades:

- a) **Accionistas** - Nuestro éxito consistirá en maximizar el valor en el largo plazo para nuestros accionistas, minimizando al mismo tiempo los riesgos inherentes a nuestras actividades.
- b) **Clientes y Socios** – YPFB Transporte S.A. se relacionará abierta y honestamente con sus clientes, financiadores, socios en emprendimientos y otros asociados, comprometiéndose a proporcionarles un servicio de clase mundial, identificando y respondiendo pro-activamente a sus necesidades.
- c) **Proveedores y Contratistas** – YPFB Transporte S.A. se relacionará abierta y honestamente con sus proveedores y contratistas, asegurándose que todos compitan por oportunidades en igualdad de condiciones y transparencia. YPFB Transporte S.A. se ha propuesto asegurar que la adquisición de bienes y servicios se realice sin prejuicios ni discriminaciones, manteniendo una justa competencia entre proveedores. Siempre que sea posible, se asignará la mayor prioridad a componentes nacionales/locales, sea en la provisión de equipos y materiales, como en la de mano de obra. A cambio, nuestra Empresa recibirá los productos y servicios al menor costo y con la mejor calidad, tal como requeridos para asegurar la sostenibilidad de las operaciones. Buscamos soluciones eficientes que maximicen la calidad de los bienes y servicios que recibimos.

- d) **Empleados** – YPFB Transporte S.A. respetará los derechos y aspiraciones de sus empleados, tratándolos con dignidad, asegurándoles igualdad de oportunidades de trabajo para todos, brindándoles condiciones de trabajo seguras, promoviendo el desarrollo y la mejor utilización de las capacidades y talentos laborales. Recíprocamente, las prestaciones de servicios de los empleados a YPFB Transporte S.A. deben ser de alta calidad, de acuerdo con los valores y principios de la Empresa. Las acciones que constituyan hostigamiento o discriminación en el lugar de trabajo no serán toleradas, debiendo las mismas ser adecuadamente investigadas y atendidas.

Alentamos a nuestros empleados para que alcancen su pleno potencial, a través de capacitación y desarrollo. Los empleados serán evaluados de acuerdo a su desempeño y a sus aptitudes para los requerimientos del trabajo, tanto para fines de contratación, como de desarrollo o de promoción.

Nuestros procedimientos de empleo contemplan la igualdad de oportunidades y la diversidad. YPFB Transporte S.A. maneja la diversidad en el lugar de trabajo como una actividad clave y respeta las necesidades de equilibrar trabajo y actividades personales. YPFB Transporte S.A. también valora la individualidad, la diversidad y el potencial creativo que los trabajadores aportan a sus actividades. Las relaciones con y entre empleados se enmarcan en el respeto hacia las personas y sus derechos humanos.

- e) **El Estado** – YPFB Transporte S.A. desarrolla sus actividades respetando la soberanía de los gobiernos con los que interactúa, sin afectar su legitimidad. Cumplimos las leyes, normas y regulaciones que rigen nuestras actividades excendiéndolas a través de la implementación de las mejores prácticas.

Sostenemos relaciones constructivas y respetuosas con las diferentes reparticiones del Estado Boliviano y compartimos, cuando sea posible, acciones conjuntas y alianzas que busquen soluciones permanentes para temas prioritarios y comunes relacionados a las personas, a la empresa y al país. Mantenemos una comunicación fluida con las instancias oficiales locales, departamentales, nacionales e internacionales, relacionadas con nuestro accionar, en la búsqueda de maximizar el valor de nuestros servicios y de minimizar los riesgos institucionales.

NUESTROS PRINCIPIOS



- f) **Sociedad Civil y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)** – YPFB Transporte S.A. conduce sus actividades de manera responsable en la sociedad boliviana y mundial. Apoyamos la Declaración Universal de los Derechos Humanos y aspiramos a que sus principios se apliquen en nuestro entorno. Queremos hacer la diferencia en la sociedad que servimos. Para ello, gerenciamos nuestras actividades con el objetivo de mantener relaciones sostenibles a largo plazo con las organizaciones de la sociedad civil. Tenemos un programa de inversiones que incluye aportes para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades en nuestra área de influencia. YPFB Transporte S.A. reconoce el importante papel que juegan las ONGs en la sociedad y se relaciona con ellas de manera transparente y respetuosa.
- g) **Medios de comunicación** – YPFB Transporte S.A. conduce sus actividades de manera transparente con el público. Buscamos mantener el acceso abierto a la información pertinente para todos los medios de comunicación en forma proactiva, equitativa y oportuna. Respetamos la independencia de los medios de comunicación y trabajamos activamente para que nuestro accionar y las noticias concernientes a nuestra Empresa sean reportadas en forma imparcial, exacta y objetiva.

A través de la prensa compartimos con el público nuestros aportes concretos a la sociedad, así como también nuestros valores y principios, transmitiendo clara y oportunamente toda la información apropiada. De esta manera potenciamos las relaciones constructivas con periodistas y comunicadores, que permitan mantener una credibilidad sólida y una reputación sostenible. Desarrollamos y respetamos tanto los canales autorizados para proveer información a los medios, como los procedimientos comunicacionales que aseguren la coherencia del mensaje empresarial. Asimismo, realizamos un monitoreo de la percepción pública respecto a nuestras actividades, con el objetivo de mejorarlas continuamente y para obtener una evaluación justa de los servicios que prestamos.

Revisión 2
13.10.2009